

PROJET ANFANNI

RAPPORT D'ANALYSE MIDLINE

Analyse comparative Baseline vs Midline

Évolution des indicateurs à mi-parcours

Cohorte 1

Mars 2026

Table des Matières

1. Introduction.....	3
2. Synthèse des Évolutions Clés	3
3. Outils de Gestion d'Entreprise	3
4. Performances Économiques	4
4.1 Évolution du chiffre d'affaires.....	4
4.2 Évolution des canaux de distribution	4
5. Pratiques Agroécologiques	5
5.1 Évolution par type de pratiques.....	5
5.2 Pratiques en Aviculture	5
5.3 Pratiques en Transformation	6
6. Emploi et Stages.....	6
7. Financement	7
8. Promotion et Marketing Digital	7
9. Partenariats et Événements Commerciaux.....	7
9.1 Partenariats établis.....	8
9.2 Participation aux événements.....	8
10. Formalisation des Entreprises	8
11. Conclusion et Recommandations.....	8

1. Introduction

Le présent rapport présente l'analyse comparative des données midline par rapport au baseline pour le projet ANFANNI. Cette analyse permet de mesurer l'évolution des indicateurs clés à mi-parcours du projet, après la phase d'accompagnement intensif des 189 micro-entrepreneurs de la Cohorte 1. L'objectif est d'évaluer les progrès réalisés et d'identifier les domaines nécessitant des ajustements dans les interventions.

Sur les 189 entrepreneurs accompagnés, l'enquête de référence a pu être réalisée auprès de 170 d'entre eux. Les enquêtes non réalisées sont principalement dues à des déménagements hors de la commune, des voyages, des refus ou des décès. Les mêmes 170 entrepreneurs ont été suivis pour la collecte midline, ce qui permet une analyse appariée fiable des évolutions.

Le rapport couvre l'ensemble des 12 sections thématiques du formulaire de collecte, avec une attention particulière aux indicateurs de performance économique, de professionnalisation et d'adoption de pratiques durables.

2. Synthèse des Évolutions Clés

L'analyse comparative révèle des progrès significatifs sur l'ensemble des indicateurs mesurés. Les évolutions les plus marquantes concernent l'utilisation des outils de gestion, l'accès au financement, la promotion sur les réseaux sociaux et la formalisation des entreprises. Ces résultats témoignent de l'efficacité des interventions du projet et de l'engagement des entrepreneurs dans leur processus de professionnalisation.

Tableau 1 : Synthèse des évolutions clés

Indicateur	Baseline	Midline	Évolution
Utilisation outils de gestion	17,6%	91,8%	+422%
Possession compte bancaire	24,7%	77,6%	+214%
Promotion réseaux sociaux	7,6%	74,7%	+883%
Entreprises formalisées	5,9%	33,5%	+468%
Chiffre d'affaires moyen (FCFA)	521 479	834 443	+60%
Revenu net moyen (FCFA)	285 956	532 448	+86%
Emplois créés (total)	369	527	+43%

Indicateur	Baseline	Midline	Évolution
Participation événements commerciaux	2,4%	14,1%	+488%

3. Outils de Gestion d'Entreprise

L'utilisation des outils de gestion a connu une progression exceptionnelle, passant de 17,6% à 91,8% des entrepreneurs. Cette transformation majeure témoigne de l'efficacité des formations dispensées et de la prise de conscience par les entrepreneurs de l'importance du suivi de leur activité. Le passage du non-formel au structuré représente un changement de paradigme dans la gestion des micro-entreprises agricoles.

Tableau 2 : Évolution de l'utilisation des outils de gestion

Outil de gestion	Baseline	Midline	Évolution
Cahier de caisse	16	145	+806%
Cahier de recettes	18	140	+678%
Cahier de dépenses	19	137	+621%
Cahier de stock	11	136	+1136%
Cahier contact client	9	94	+944%
Cahier (compte) client	8	64	+700%
Cahier fournisseur	5	21	+320%

4. Performances Économiques

4.1 Évolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total a progressé de 60%, passant de 88 651 405 FCFA à 141 855 321 FCFA. Cette croissance significative reflète l'amélioration des capacités de production, de commercialisation et de gestion des entrepreneurs accompagnés. La médiane du CA a également progressé de 287 000 FCFA à 535 950 FCFA, indiquant une amélioration généralisée touchant l'ensemble des entrepreneurs et non seulement les plus performants.

Tableau 3 : Évolution des performances économiques par CVA

CVA	CA Baseline	CA Midline	Évolution	Nb Entr.
Apiculture	316 257	574 244	+82%	22
Volaille	283 512	490 643	+73%	40
Maraîchage	472 963	768 160	+62%	44
Transfo. soja	838 805	1 301 318	+55%	53
Transfo. fruits	462 382	620 669	+34%	11

4.2 Évolution des canaux de distribution

L'analyse des canaux de vente révèle une diversification significative des débouchés commerciaux. Si la vente directe et les circuits traditionnels restent dominants, les canaux numériques ont connu une croissance exceptionnelle de 667%, témoignant de l'efficacité des formations en marketing digital.

Tableau 4 : Évolution des canaux de distribution

Canal	CA Baseline	CA Midline	Évolution	Utilisateurs
Vente directe	43 407 400	69 157 270	+59%	162
Intermédiaires	38 205 905	52 755 745	+38%	141
Détaillants	5 401 500	10 912 200	+102%	88
Plateformes en ligne	736 700	5 650 706	+667%	101
Foires/Événements	560 000	2 461 400	+340%	27

5. Pratiques Agroécologiques

L'adoption des pratiques agroécologiques a connu une progression remarquable dans l'ensemble des chaînes de valeur. Les formations techniques et l'accompagnement ont permis aux entrepreneurs d'intégrer des pratiques durables dans leurs activités, contribuant ainsi à la préservation de l'environnement tout en améliorant la qualité et la valeur de leurs produits.

5.1 Évolution par type de pratiques

Tableau 5 : Pratiques agroécologiques - Maraîchage

Pratique	Baseline	Midline	Évolution
Agroforesterie (moringa, arbres fruitiers)	2	24	+1100%
Fabrication biopesticide	5	34	+580%
Compostage	8	41	+412%
Paillage	9	38	+322%
Bande anti-érosive	6	20	+233%
Rotation des cultures	26	41	+58%

5.2 Pratiques en Aviculture

Tableau 6 : Pratiques agroécologiques - Aviculture

Pratique	Baseline	Midline	Évolution
Provenance locale sans OGM	4	35	+775%
Parcours naturel/verdures	4	23	+475%
Fourrage hydroponique	2	11	+450%
Incorporation d'asticots	5	26	+420%
Poudrière déparasitage	6	26	+333%
Races locales (Goliath)	9	34	+278%

5.3 Pratiques en Transformation

Tableau 7 : Pratiques - Transformation agroalimentaire

Pratique	Baseline	Midline	Évolution
Foyers agroécologiques (F3PA)	10	54	+440%
Emballages biodégradables	5	18	+260%

Pratique	Baseline	Midline	Évolution
Recyclage sous-produits	22	48	+118%

6. Emploi et Stages

L'impact sur l'emploi est significatif avec une augmentation de 42,8% du nombre total d'employés, passant de 369 à 527 personnes. Cette progression témoigne de la croissance des entreprises accompagnées et de leur capacité à créer des emplois dans leurs communautés respectives. La structure de l'emploi montre une amélioration de la stabilité avec une augmentation des emplois permanents non déclarés.

Tableau 8 : Évolution de la structure de l'emploi

Type d'emploi	Baseline	Midline	Évolution
Employés permanents déclarés CNSS	10	10	0%
Employés permanents non déclarés	57	75	+32%
Employés saisonniers	63	66	+5%
Employés occasionnels	239	376	+57%
TOTAL EMPLOIS	369	527	+43%

L'accueil de stagiaires a également progressé de manière significative, passant de 13 à 33 entrepreneurs accueillis, soit une augmentation de 154%. Cette évolution renforce les liens avec les structures de formation et contribue à la transmission des savoirs acquis dans le cadre du projet.

7. Financement

L'accès au financement a connu une transformation majeure avec une multiplication par trois du taux de possession de compte bancaire (24,7% à 77,6%). Cette inclusion financière représente un changement structurel important qui facilite l'accès au crédit, la sécurisation des transactions et la gestion de la trésorerie des entreprises.

Tableau 9 : Évolution des indicateurs de financement

Indicateur	Baseline	Midline	Évolution
Possession compte bancaire	42 (24,7%)	132 (77,6%)	+214%
Demande de financement	18 (10,6%)	61 (35,9%)	+239%
Montant demandé (FCFA)	6 320 000	18 734 700	+196%
Montant obtenu (FCFA)	4 370 000	12 524 800	+187%

8. Promotion et Marketing Digital

La présence sur les réseaux sociaux a connu une croissance exceptionnelle, passant de 7,6% à 74,7% des entrepreneurs. Cette transformation numérique représente l'une des évolutions les plus spectaculaires du projet, ouvrant de nouvelles opportunités de marché et de communication pour les entrepreneurs.

Tableau 10 : Évolution des indicateurs marketing

Indicateur	Baseline	Midline	Évolution
Promotion sur réseaux sociaux	13 (7,6%)	127 (74,7%)	+883%
Visuels développés	6 (3,5%)	62 (36,5%)	+943%
Emballages conçus	8 (4,7%)	28 (16,5%)	+251%

9. Partenariats et Événements Commerciaux

Le développement commercial s'est considérablement intensifié avec une multiplication par 5 du nombre de partenariats formels (de 4 à 20 partenariats documentés). La participation aux événements commerciaux a augmenté de 488%, passant de 4 à 24 entrepreneurs participants.

9.1 Partenariats établis

L'analyse ici révèle une diversification significative des partenaires commerciaux. Les 20 partenariats documentés au midline incluent des coopératives d'approvisionnement, des grossistes, des restaurants et hôtels, ainsi que des structures de certification. Tous ces partenariats sont actifs et contribuent au développement des activités des entrepreneurs.

9.2 Participation aux événements

Les données montrent 25 participations à des événements au midline contre 8 au baseline. Les types d'événements sont diversifiés : foires locales (17), foires régionales (5), ventes groupées

(1) et autres événements (2). L'appréciation globale s'est améliorée avec 18 participations jugées "très satisfaisantes" contre 2 au baseline.

10. Formalisation des Entreprises

Le taux de formalisation a connu une progression majeure, passant de 5,9% à 33,5% des entreprises formalisées. Cette évolution témoigne de l'efficacité de l'accompagnement administratif et de la prise de conscience par les entrepreneurs des avantages liés à la formalisation (accès aux marchés formels, éligibilité aux financements, protection juridique).

Si aucune certification n'a encore été obtenue, le processus de formalisation constitue une étape préalable essentielle. Les entrepreneurs sont désormais mieux positionnés pour engager des démarches de certification de leurs entreprises et produits, ouvrant la voie à l'accès aux marchés de qualité et à l'export.

11. Conclusion et Recommandations

L'analyse comparative baseline-midline révèle des progrès remarquables sur l'ensemble des indicateurs mesurés. Le projet ANFANNI a généré des transformations significatives dans les pratiques de gestion, les performances économiques, l'adoption de pratiques durables et l'inclusion financière des entrepreneurs accompagnés.

Les évolutions les plus spectaculaires concernent la professionnalisation de la gestion (outils de gestion : +422%), le marketing digital (réseaux sociaux : +883%), et l'inclusion financière (comptes bancaires : +214%). Ces résultats témoignent de la pertinence et de l'efficacité des interventions du projet.

Les recommandations pour la suite du projet incluent : (1) le renforcement de l'accompagnement à la certification des produits, (2) la consolidation des acquis en matière de gestion financière, (3) l'approfondissement des liens avec les structures de financement, et (4) l'élargissement des partenariats commerciaux, notamment vers les marchés d'exportation.